

ARMEL LE CLÉAC'H  
MAXI BANQUE POPULAIRE XI

ERIC PÉRON  
ULTIM ADAGIO

CHARLES CAUDRELIER  
MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD

TOM LAPERCHE  
TRIMARAN SVR-LAZARTIGUE

ANTHONY MARCHAND  
ACTUAL ULTIM 3

THOMAS COVILLE  
SODEBO ULTIM 3

# BILAN

1<sup>ÈRE</sup> COURSE AUTOUR DU MONDE EN ULTIM EN SOLITAIRE



## ARKEA ULTIM CHALLENGE BREST

ARKEA

Brest  
MÉTROPÔLE & VILLE

Région  
BRETAGNE

DÉPARTEMENT  
Finistère  
Penn-ar-Bed

CLASSE ULTIM

# DES PARTENAIRES ESSENTIELS À LA RÉUSSITE DE LA COURSE

## groupe Télégramme



**EDOUARD COUDURIER**  
PRÉSIDENT DU GROUPE TÉLÉGRAMME

“ Projet initié par le Groupe Télégramme et porté par sa filiale OC Sport Pen Duick depuis une quinzaine d'années, l'ARKEA ULTIM CHALLENGE-Brest marque une étape majeure dans la grande histoire de la course au large. Ce succès sportif, médiatique et populaire, qui a permis à Charles Caudrelier de conforter son statut de « légende » de la voile, a été rendu possible grâce à l'implication du groupe Arkea, de la ville et la métropole de Brest, de la classe Ultim et de tous les partenaires. Qu'ils soient ici remerciés chaleureusement de leur confiance. Rendez-vous en 2027-2028 pour une deuxième édition encore plus belle, intense et spectaculaire. ”

## ARKEA

“ Pour une banque territoriale comme la nôtre, c'est une réelle fierté d'avoir accompagné en tant que sponsor titre cette première édition de l'ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest. Au-delà du défi sportif hors-norme relevé par six skippers d'exception, nous étions convaincus que cet événement organisé à Brest près de notre siège social constituerait une formidable vitrine pour valoriser notre territoire, ses entreprises et ses habitants. Les chiffres n'ont pas démenti cette intuition, puisque nous avons vibré aux côtés des 230 000 visiteurs cumulés sur le village, au départ et à l'arrivée. Un grand bravo aux sportifs comme aux organisateurs pour cet événement majeur, que ce soit pour la course au large ou pour le bassin brestois. ”



**JULIEN CARMONA**  
PRÉSIDENT DU CRÉDIT MUTUEL ARKÉA  
ET DU CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE



**FRANÇOIS CUILLANDRE**  
PRÉSIDENT DE BREST MÉTROPOLE  
ET MAIRE DE BREST

“ Je retiens de cette première édition le formidable engouement des publics venus de Brest et d'ailleurs et présents chaque jour Quai Malbert pour vivre en direct un incroyable exploit sportif que représentait cette course. Autre grand moment de ferveur populaire, le retour des skippers, notamment celui de Charles Caudrelier. Quelle ambiance à Brest à cette occasion ! Rendez-vous est pris pour la prochaine édition fin 2027 avec, je n'en doute pas, une grande mobilisation de notre collectivité, des partenaires locaux et de tous les passionnés de la course au large. ”



“ Avec ce premier tour du monde en ULTIM, en course et en solitaire, la Bretagne a participé, une fois encore, à écrire une nouvelle page de l'histoire des courses océaniques; cette aventure technologique, humaine et sportive extraordinaire ressemble à la Bretagne, aux Bretonnes et aux Bretons avec pour valeurs partagées l'humilité, la passion et l'engagement. Et c'est donc naturellement que l'ensemble de la Bretagne a fait corps avec ces marins d'exception et qu'elle a vibré au récit de leur aventure maritime. À ces pionniers capables d'affronter la démesure des éléments, j'adresse toute mon admiration, mon profond respect et mes très sincères félicitations. ”



**LOÏC CHESNAIS GIRARD**  
PRÉSIDENT DE LA RÉGION BRETAGNE



**MAËL DE CALAN**  
PRÉSIDENT DU DÉPARTEMENT  
DU FINISTÈRE

“ L'ARKEA ULTIM CHALLENGE-Brest a tenu ses promesses et démontré, une nouvelle fois, l'excellence des navigateurs bretons. Les skippers et leurs équipes ont relevé un véritable défi technique, nautique et humain, écrivant une nouvelle page de la course au large pour la classe Ultim. Cette aventure océanique a rassemblé un large public et à travers la victoire de Charles Caudrelier, nous saluons l'engagement de toute une filière qui démontre que l'avenir de la course au large s'écrit dans le Finistère ! ”



**JOSEPH BIZARD**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
OC SPORT

“ Course à taille planétaire, qui a consacré des marins hors du commun, l'ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest s'impose désormais au Panthéon de notre sport. Grande épreuve de voile océanique, cette première édition nous a, à nouveau offert l'opportunité d'un rassemblement populaire comme seuls la Bretagne et Brest savent nous l'offrir. Une ferveur, avec 230 000 visiteurs cumulés, à la hauteur du défi relevé par les marins au départ comme à l'arrivée. Ils étaient aussi extrêmement nombreux à suivre leurs exploits sur les plateformes de communication de la course et notamment au moment du départ. Il a réuni un nombre remarquable de 1.250 million téléspectateurs sur les antennes de France Télévisions. Le format de la course - savoureux mélange d'aventure, de défi et de compétition - en phase avec les origines de notre sport, a joué à plein et su mobiliser et passionner le grand public. Ainsi donc, si cette soirée de clôture marque la fin d'une première grande aventure, elle ouvre aussi pour nous tous une nouvelle séquence jusqu'à la deuxième édition à venir à l'hiver 2027-2028 ! ”

# LE NOUVEL EVEREST DES MERS



## 7 MARINS

avaient réalisé ce tour du monde  
en ULTIM en solitaire jusqu'alors



## 11 TOURS DU MONDE

réalisés dans l'histoire du  
multicoques en solitaire



## TEMPS RECORD

42 j 16 h 40 m 35 s

# LA PREMIÈRE COURSE AUTOUR DU MONDE EN ULTIM EN SOLITAIRE

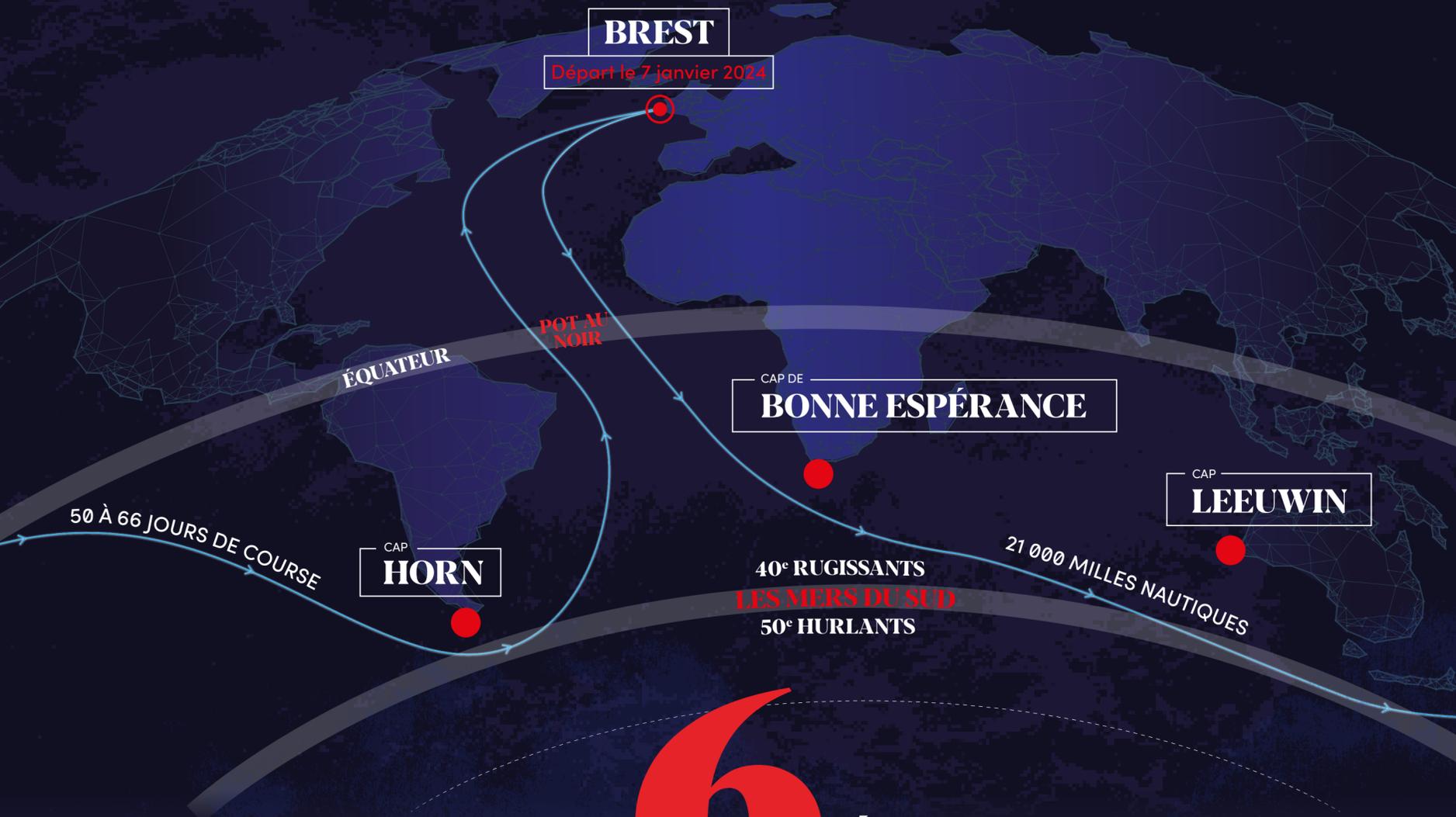


2024 a débuté de la plus belle des manières avec l'arrivée de ce tour du monde historique. Cinq skippers sur six au départ ont réussi le pari extrême d'une circumnavigation en solitaire des plus engagées autour du globe à la barre de leurs maxi-multicoques de 32 mètres.

Ces athlètes hors normes, nous armateurs et nos équipes en avons toutes et tous rêvé. Le vainqueur Charles Caudrelier suivi de Thomas Coville, Armel Le Cléac'h, Anthony Marchand, Éric Péron l'ont fait ! Je souhaite, au nom de la Classe ULTIM, saluer l'impressionnant exploit qu'ils ont réalisé sans oublier Tom Laperche contraint à l'abandon. Cette performance représente l'aboutissement de 10 ans de construction et de développement et donc une étape majeure très importante pour nous toutes et tous. Tout ceci n'aurait pu avoir lieu sans le travail collaboratif de toutes les équipes de la Classe ULTIM, associées aux équipes de OC Sport Pen Duick, l'organisateur et tous les partenaires publics et privés de l'ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest sans oublier les médias qui étaient au rendez-vous.



**PATRICIA BROCHARD**  
PRÉSIDENTE DE LA CLASSE ULTIM



## 6 PIONNIERS AU DÉPART

#1



**Charles CAUDRELIER**

⚓ MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD

🕒 50j 19h 7mn 42sec

#2



**Thomas COVILLE**

⚓ SODEBO ULTIM 3

🕒 53j 1h 12mn 40sec

#3



**Armel LE CLEACH**

⚓ MAXI BANQUE POPULAIRE XI

🕒 56j 8h 1mn 31sec

#4



**Anthony MARCHAND**

⚓ ACTUAL ULTIM 3

🕒 64j 1h 38mn 21sec

#5



**Éric PÉRON**

⚓ ADAGIO

🕒 66j 1h 14mn 27sec



**Tom LAPERCHÉ**

⚓ TRIMARAN SVR-LAZARTIGUE

🕒 Abandon

# LA CONSÉCRATION D'UN MARIN ET DE SON ÉQUIPE

#1

**Charles CAUDRELIER**  
MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD



**50j**  
**19h**  
**7mn**  
**42sec**

RECORD DE TRAVERSÉE  
DE L'OcéAN INDIEN

🕒 8j 8h 20mn 36sec

RECORD DE TRAVERSÉE  
BREST - CAP LEEUWIN

🕒 18j 5h 44mn 5sec

**VAINQUEUR DU  
CHALLENGE ALPINA**

1<sup>ER</sup> AU CAP DE BONNE ESPÉRANCE

1<sup>ER</sup> AU CAP DE LEEUWIN

1<sup>ER</sup> AU CAP HORN



## L'EXPÉRIENCE AU RENDEZ-VOUS DU PODIUM

#2

**Thomas COVILLE**  
SODEBO ULTIM 3

ÉCART AU 1<sup>ER</sup> : 2j 6h 4mn 58sec

**Armel LE CLÉAC'H**  
MAXI BANQUE POPULAIRE XI

ÉCART AU 1<sup>ER</sup> : 5j 12h 53mn 49sec

#3



# UN SUCCÈS POPULAIRE AUX COULEURS DU TERRITOIRE

## LE VILLAGE DÉPART



**+150 000**

VISITEURS  
SUR 10 JOURS



**20 ESPACES**

EXPOSANTS  
ANIMATIONS  
HOSPITALITÉS



**L'ATELIER  
DES GÉANTS**

ESPACE IMMERSIF  
DE 1 000 m<sup>2</sup>



**LA SCÈNE  
ULTIM**

ESPACE DÉDIÉ  
AUX ANIMATIONS



## LE VILLAGE DE SUIVI DE COURSE AUX CAPUCINS



**14**

ÉMISSIONS



**6,3**

HEURES DE DIRECT



**25**

INVITÉS



**+1000**

SCOLAIRES  
ACCUEILLIS



## LE VILLAGE ARRIVÉE



**12**

JOURS D'OUVERTURE



**80 000**

VISITEURS



**5 JOURNÉES**

DE CÉLÉBRATIONS  
ET FESTIVITÉS



# PROTECTION DES MILIEUX NATURELS ET SENSIBILISATION DU PUBLIC



## PROTECTION DE L'OcéAN ET SENSIBILISATION DU PUBLIC



SHARE  
THE OCEAN

**1**ères

ZONES DE PROTECTION  
DES CÉTACÉS (ZPC) SUR  
L'ENSEMBLE D'UN PARCOURS  
DE COURSE AU LARGE



**250m<sup>2</sup>**

D'ESPACE DE  
SENSIBILISATION  
SUR LES VILLAGES



**1**

KIT PÉDAGOGIQUE CRÉÉ  
AVEC L'IFREMER ET DIFFUSÉ  
AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS  
SCOLAIRES DE LA MÉTROPOLE



LES ESPACES DE SENSIBILISATION AU PUBLIC ONT ÉTÉ CO-CRÉÉS PAR



ET



PARTENARIAT TITRE

ARKEA

Brest  
MÉTROPOLE & VILLE

PARTENAIRES PRINCIPAUX



DÉPARTEMENT  
Finistère  
Penn-ar-Bed

## LA CONFÉRENCE DE PRESSE

+ de **300**   
**29/09/23**

ARKEA  
ULTIM  
CHALLENGE  
BREST

ARKEA  
ULTIM  
CHALLENGE  
BREST

ARKEA  
ULTIM  
CHALLENGE  
BREST

## ATELIER DES LUMIÈRES

PRÉSENTATION DES 6 SKIPPERS LORS D'UNE SOIRÉE IMMERSIVE

### LES RETOMBÉES MÉDIAS

# 54 M€

## 52,2M

DONT EAE DES RETOMBÉES  
EN MILLIONS  
EN FRANCE

## 1,8M

DONT EAE DES RETOMBÉES  
EN MILLIONS  
À L'INTERNATIONAL

\*Équivalent Achat d'Espace

### LES PUBLICATIONS MÉDIAS

# 8,6K 6,7K

NOMBRE  
DE  
RETOMBÉES

DONT :  
RETOMBÉES  
EN  
FRANCE



TÉLÉVISION  
**336**



PRESSE  
**3458**



MÉDIAS DIGITAUX  
**2613**



RADIO  
**326**

### DIRECT ET SUJETS TV

# 1 250 000

NOMBRE DE  
TÉLÉSPECTATEURS  
SUR LE GRAND DÉPART

**3** national

BILLBOARD france.tv

## 2 100 000

AUDIENCE MOYENNE

## 27

ÉPISODES

BILLBOARD **TF1**

## 3 300 000

AUDIENCE MOYENNE

## 10

ÉPISODES



## LA CARTOGRAPHIE

# 11,8

MILLIONS  
DE VISITES



**408K**

PIC DE CONNEXION  
(8 JANVIER)

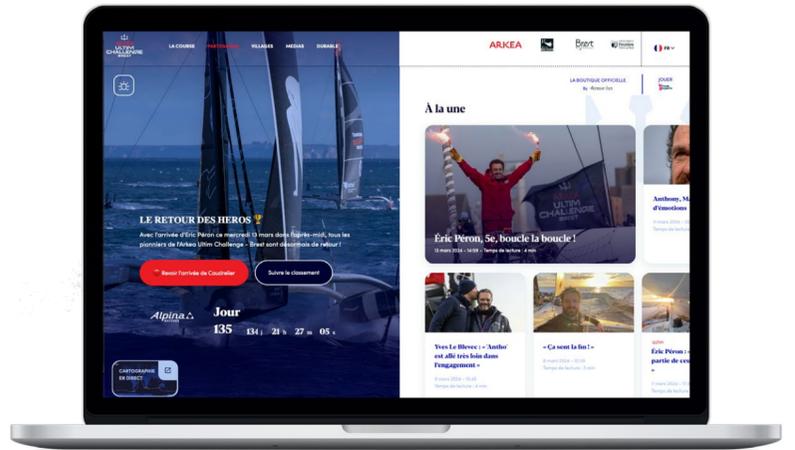
## LE SITE INTERNET

**16,55**  
MILLIONS  
DE PAGES VUES

**5:21**  
DURÉE MOYENNE  
DES SESSIONS

**1,34**  
MILLIONS  
DE VISITEURS

**7,29**  
MILLIONS  
DE VISITES



## JEU VIRTUEL & RÉSEAUX SOCIAUX



**100  
841**  
JOUEURS

**55**  
MILLIONS  
D'IMPRESSIONS

**16,9**  
MILLIONS  
DE VIDÉOS VUES

**1,4**  
MILLIONS  
D'ENGAGEMENTS



**32 600**



**31 000**



**10 200**



**9 040**

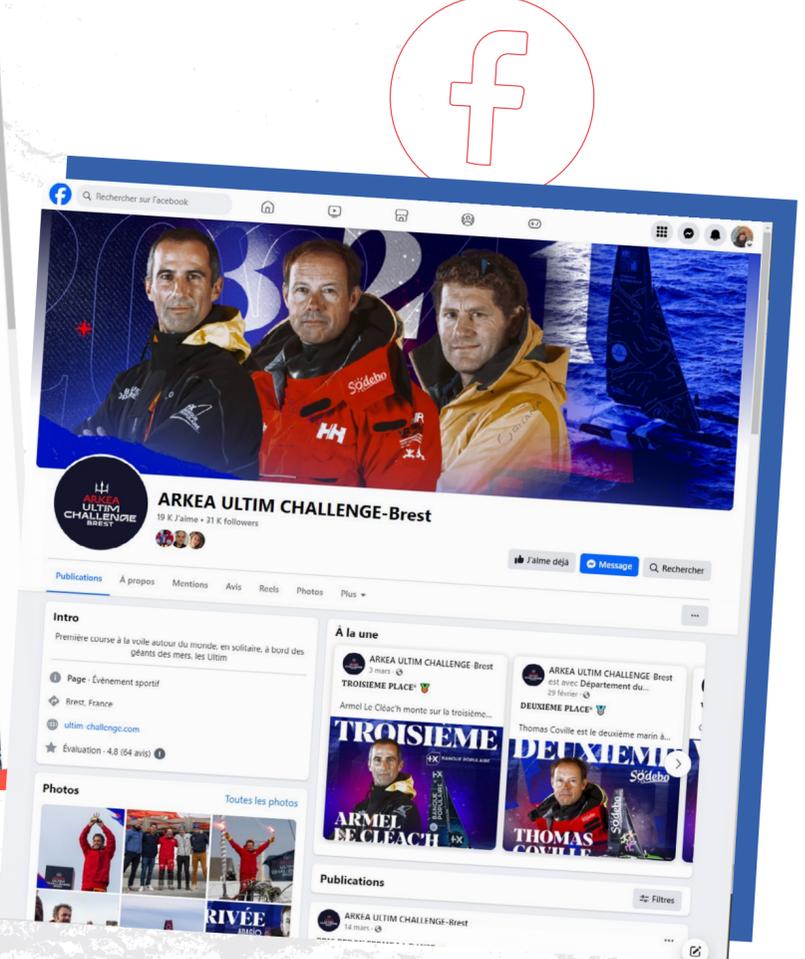
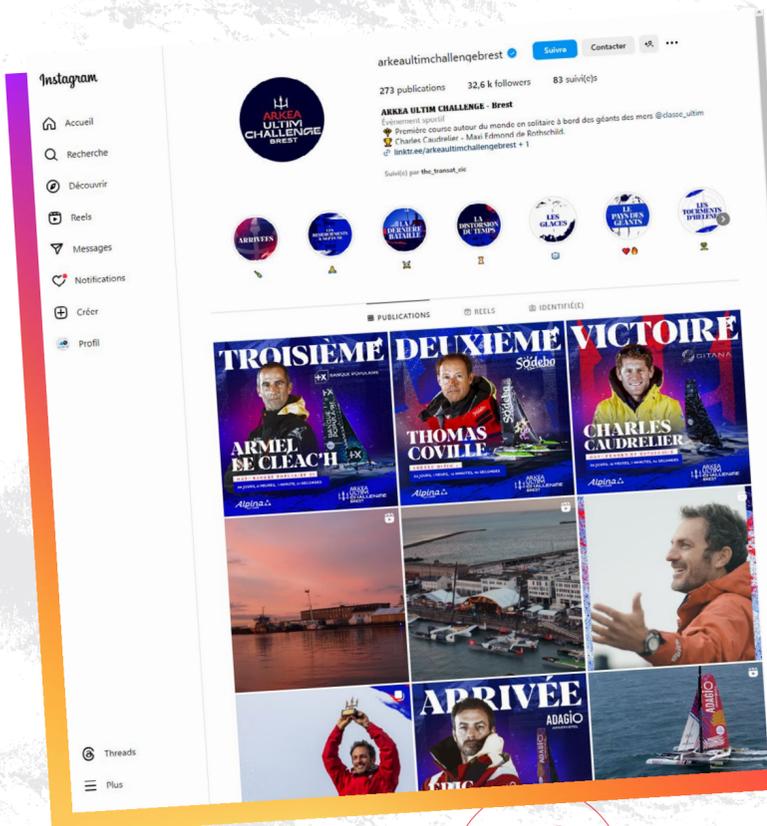
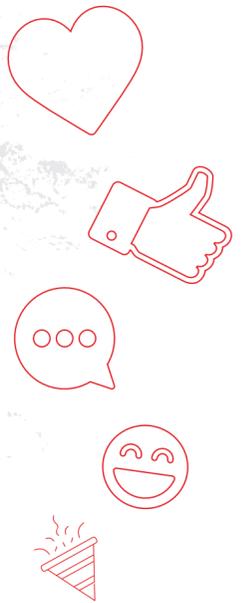


**4 730**



**3 800**

**ABONNÉS**



## PARTENAIRE TITRE

# ARKEA

## PARTENAIRES PRINCIPAUX



## PARTENAIRES OFFICIELS

Alpina  WATCHES | Armor·lux

## ONG PARTENAIRE



## PARTENAIRES MÉDIAS



france·tv



franceinfo:

Le Télégramme



ouest france

## FOURNISSEURS OFFICIELS



## FOURNISSEURS TECHNIQUES



## AVEC LE SOUTIEN DE



## EN COLLABORATION AVEC



## UN ÉVÈNEMENT



# RENDEZ-VOUS EN 2027



## ARKEA ULTIM CHALLENGE BREST

PARTENAIRE TITRE

**ARKEA**

PARTENAIRES PRINCIPAUX

**Brest**  
MÉTROPOLE & VILLE

Région  
**BRETAGNE**

DÉPARTEMENT  
**Finistère**  
Penn-ar-Bed

PARTENAIRES OFFICIELS

**Alpina** WATCHES | **Armor·lux**

ONG PARTENAIRE

**SURFRIDER**  
FOUNDATION

**FIGARO**  
nautisme

france·tv **.3** bretagne

**bleu**

franceinfo: **Le Télégramme**

**METEO**  
BONSULT

**ouest**  
france

PARTENAIRES MÉDIAS

FOURNISSEURS OFFICIELS

**///Alive** | **AWA** Digital Accelerator | **Brasserie de Bretagne** Bieres d'émotions | **CANARD-DUCHÈNE** CHAMPAGNE | **FRANCE LOCATION** | **Virtual Regatta** | **ZODIAC** | **BREST OCEAN** SPORT

FOURNISSEURS TECHNIQUES

**A** ADRENA | **ICOM** RADIOCOMMUNICATION

AVEC LE SOUTIEN DE

**ifremer** | **MARINE NATIONALE**

UN ÉVÈNEMENT

**CLASSE ULTIM**

**OC SPORT**  
PEN DUICK