



**DOSSIER
DE PRESSE
2022**





Depuis 1946

Avril 1946, c'est la date de production et de mise en vente du tout premier Vélosolex. Depuis lors Solex traverse le temps, par le biais de ses modèles icôniques qui ont pu marquer l'époque, et par la recherche d'innovation encore aujourd'hui dans le domaine de la mobilité, afin de conserver toujours intact l'esprit de la marque qui créa la bicyclette qui roule toute seule.



Sommaire

Grégory Trébaol, le fondateur	1
L'histoire de Solex	2
Les collections	6
Solex fête ses 75 ans	10
Easybike Group	14

Grégory Trébaol

Dès 2005, Grégory Trébaol ose le pari du vélo à assistance électrique, à une époque où rien ne destine cette mobilité douce au succès qu'elle rencontre aujourd'hui. Il crée alors Easybike avec l'objectif de démocratiser un nouveau mode de déplacement.

Convaincu de la puissance du « made in France », il est aussi séduit par l'art de vivre à la française d'une marque comme Solex et par la haute technologie inspirée par Matra. Il intègre ces deux marques dans le groupe en 2013 (Solex) et en 2014 (Matra).

Pour parfaire et finaliser l'offre de mobilité, Lejeune, fleuron du vélo des années 60 à 80, rejoint le groupe. La marque sera associée à Rolo pour la fabrication des cadres, un partenariat qui la fait entrer d'office au rang des cadres les plus performants du marché. C'est Andy Schleck, véritable dynamiteur des pelotons entre 2005 et 2014 qui devient l'ambassadeur de cette marque mythique !

Joie des Jeunes

VELOSOLEX **373^F**

à bandeau rouge
GARANTIE 1 AN

La bicyclette qui roule toute seule
PUISSANCE - ECONOMIE

Documentation gratuite sur demande à
VeloSoleX
92-Courbevoie-Serv. p.m.

Il était une fois

L'histoire de Solex

Quand on débute par cette phrase, on s'attend à remonter dans le passé pour croiser un prince charmant, une princesse, un cheval blanc... Avec forcément une fin heureuse !

Alors pourquoi commencer par « il était une fois » pour vous parler d'une histoire qui est, plus que jamais, vivante et dans son époque ?

Peut-être parce que l'histoire de Solex ressemble à un conte. Vous y rencontrerez une petite reine, une monture révolutionnaire et, pas un, mais plusieurs héros. Et la magie dans tout ça ?

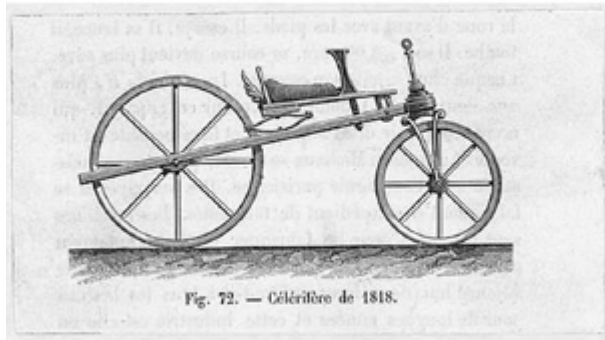
Il se pourrait bien qu'elle fasse quelques apparitions. Sous les traits d'une idée géniale, d'un soupçon de chance, d'une pensée avant-gardiste.

Quant à savoir comment se termine cette histoire... Ce n'est pas pour aujourd'hui ! Car, vous allez voir, Solex est plus que jamais dans l'air du temps !



1860 La pré-histoire

Les premiers ancêtres de notre bicyclette, les « Célérifères » ne remontent qu'à la fin du 18^e siècle. En France, ce seront ensuite les vélocipèdes dotés d'un système de pédalage qui connaîtront un franc succès dans les années 1860. Avec le brevetage du pneumatique en 1888 puis l'apparition des bicyclettes de sécurité avec transmission par chaînes, le confort et le design du vélo s'approchent rapidement du vélo moderne que l'on connaît.



1900 Des idées et des Hommes

Remontons au siècle dernier... Au début des années 1900, Maurice Goudard et Marcel Menesson sont de futurs ingénieurs passionnés de mécanique. Ils pressentent que l'automobile est un secteur qui va exploser. De leur amitié et leur conviction naîtra un partenariat fort et créatif.



. Maurice Goudard et Marcel Menesson

1905 Nom de nom !

« Goudard et Menesson » est un nom réunissant l'identité des deux associés. Mais c'est également un peu long et pas toujours facile à mémoriser. Un problème qui se vérifie sur les pièces qu'ils produisent, notamment les radiateurs, sur lesquels la marque n'apparaît pas correctement. Maurice Goudard fait appel à sa famille pour le résoudre. Communiquant avant l'heure, il impose des contraintes et des méthodes pertinentes et toujours d'actualité. Toute la modernité de l'entreprise se vérifie dès cette étape. Pour son nom de marque, il souhaite un nom court, de 5 lettres et 2 syllabes maximum, euphonique, sans aucune signification et pouvant se prononcer dans toutes les langues...



14 / 18 Le tournant

Boudés par les constructeurs automobiles, les débuts de Goudard et Menesson sont difficiles. C'est un appel d'offre de la Compagnie Générale des Omnibus qui sauve l'entreprise. Inventions et production iront bon train... Jusqu'à ce que Marcel et Maurice partent sous les drapeaux entre 1914 et 1918, confiant les clés de la société à leur secrétaire. Forcément impactée mais vite remobilisée au sortir de la guerre, celle-ci obtiendra par la suite une reconnaissance et un développement international, y compris en Allemagne et au Japon dès 1923 !

Mais à l'aube d'une nouvelle guerre et d'une économie qui décroît, Marcel Menesson donne enfin vie à une idée qui lui trottait dans la tête depuis 1917 : celle d'une bicyclette à moteur.



1940 Une bicyclette à moteur

Mais pas n'importe quel moteur... Un moteur économe et surtout solidaire. Des bicyclettes à moteur auxiliaire ayant déjà été expérimentées, sous l'acronyme de BMA.

Décembre 1940 : la révolution est en marche avec un premier prototype qui annonce une vitesse de 35km/h ! L'idée novatrice est celle-ci : allier la transmission à galet à un cadre solide, pour créer un cyclomoteur complet. Le premier du genre ! Il sera produit en pré-séries en 1942. Ce sera ensuite un décret officiel qui homologuera cette nouvelle catégorie de deux roues en 1943.



La production et la mise en vente seront effectives au mois d'avril 1946.

Le succès est fulgurant, notamment en raison de son prix de vente, inférieur à un mois de salaire minimum. Et bien entendu grâce à sa faible consommation : « il ne coûte qu'un sou au kilomètre ! », un argument décisif pour le public.

Le succès de Solex est aussi dû à un service après-vente exemplaire ! Un réseau de stations-service Vélosolex maille le territoire français et se propage même au-delà. Dans ces stations, on se ravitaille en Solexine, le carburant mis au point avec BP en 1947. Un mélange prédosé d'huile et d'essence vendu en bidon de 2L, idéal pour la longévité et la performance du moteur.

1950 Happy days

Les années 50... Les jours heureux et les jours de gloire pour Solex ! Dès la mise en vente des premiers modèles en 1946, les chiffres vont donner le vertige... En 1948, l'usine produit 25000 exemplaires et pas moins de 36000 en 1949 ! **100 Solex vendus par jour, un chiffre incroyable à la fin de cette décennie !**

Quand on aime on ne compte... plus ! **À partir de 1951, les modèles se perfectionnent et la production passe à 100 000 unités en 1953... Les premiers numéros de série apparaissent : 330, 660, 1010 ou encore 1400.**

1960 60's yeah !

Les Yéyés et leur vent de légèreté feront du Solex un objet culte et plus encore, le complice d'un état d'esprit. Pour se rendre au bureau, à la Sorbonne ou même à la plage, rien de mieux qu'un Solex ! **Au milieu des années 60, on vend jusqu'à 1500 Solex par jour !**

Tout comme la société, il évolue, dans le respect de son design fonctionnaliste. Dès 1960, l'embrayage automatique équipe le modèle 1700. Le S3800, le modèle le plus connu, sort dès 1966. Son moteur a plus de couple et une nouvelle démultiplication, même si la vitesse reste bridée à 30km/h! Vive les côtes!

Moteur... Action !

Pratique pour se faufiler, économe dans sa consommation, le Vélosolex séduit les jeunes, les travailleurs mais aussi les plus grandes stars de l'époque. **A la ville comme à l'écran, Brigitte Bardot est une ambassadrice de choix pour Solex !** Une bicyclette qui ne se contente pas de jouer les seconds rôles. Mise à l'honneur dans les films de Jacques Tati, se fondant en toute logique aux côtés de Gabin ou Belmondo, Solex est un acteur à part entière, y compris sur les pellicules super 8 de tous les français.



2005 Un nouveau chapitre

En 2004, Solex retrouve le chemin du public qui l'a plébiscité grâce au groupe Cible et une nouvelle expression de son style indémodable est présentée en 2005. Tandis que sa motorisation se modernise en passant à l'électrique, son design est confié à Pininfarina. D'une Ferrari à un Solex, il n'y a qu'un trait, que le prestigieux designer italien esquisse avec brio.

L'e-solex, premier Solex électrique est commercialisé dès le début de l'année 2005



2021 Aujourd'hui

Aujourd'hui détenue par le Groupe Easybike, la marque Solex continue de faire rêver les anciennes et les nouvelles générations. Ceux pour qui Solex rimait avec un doux parfum d'enfance retrouveront le plaisir de rouler à moindre effort tandis que les plus jeunes conjugueront cette mobilité nouvelle à leur rythme citadin. Et pour que l'histoire continue de plus belle, les innovations ne cessent de faciliter notre quotidien à tous.



Le Velosolex pense à la praticité ultime d'un vélo à assistance électrique pliant.



Avec ses grandes roues de 26 pouces et son look résolument élégant, le Solex investit notre paysage urbain.



Le Groupe Easybike crée SolexOn, une roue intelligente et autonome.



Le 1946, premier modèle de la collection Intemporel inspiré des Solex thermiques historiques, est commercialisé.

Les collections

Il y a plus d'un demi-siècle, Solex a révolutionné la mobilité. Depuis toujours à la pointe des tendances, la marque Solex s'est modernisée au fil du temps, notamment à travers son design et sa motorisation aujourd'hui entièrement électrique. Pensées et soignées dans les moindres détails, Solex présente aujourd'hui deux collections soulignant son savoir-faire...

Solex Intemporel et Solex Origine.



Origine

La première collection Solex, au design emblématique signé Pininfarina, est composée de vélos à assistance électrique alliant robustesse, modernité et élégance. Ceux pour qui Solex rimait avec un doux parfum d'enfance retrouveront le plaisir de rouler à moindre effort avec style. Les plus jeunes, eux, associeront cette nouvelle forme de mobilité à leur rythme citadin.



Les modèles Origine



Velosolex Comfort D7



Velosolex Smart N3



Solexity Comfort D8



Solexity Smart NV



Solexity Infinity D8



Solexity Infinity NV



Solexity Infinity N8



Solex Sport Trekking



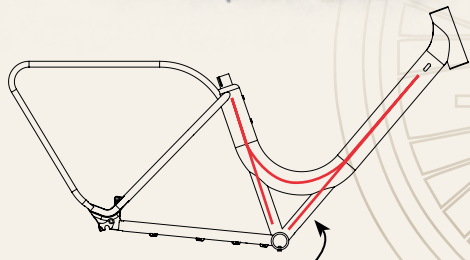
Solex Sport SUV



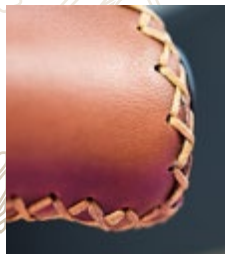
Intemporel

Reflète de l'excellence et de l'art de vivre à la française, elle fait renaître les bicyclettes à moteur d'antan qui ont tant marqué les générations de passionnés. Aujourd'hui conçue et assemblée en France en version électrique, son fidèle design aux détails minutieux a été récompensé par une médaille de bronze lors du A'Design Award à Milan en 2020.

Les lignes du premier né de la collection Solex Intemporel sont inspirées de l'iconique Solex 1946. Il allie avec finesse authenticité, raffinement et modernité.



La forme du cadre qui marque l'identité du modèle 1946.



Solex Intemporel 1946 Confort

Muni d'un moteur Bafang discret et performant situé dans le moyeu de la roue arrière, il allie au style une assistance électrique efficace. Il devient ainsi le partenaire idéal des amoureux d'élégance et de liberté.



Solex Intemporel 1946 Infinity

Son moteur pédalier Bosch puissant et intuitif ajoute un zeste vitaminé à vos balades. Ses freins à disque hydrauliques vous apportent plus de sérénité.



A DESIGN AWARD & COMPETITION
BRONZE WINNER
2020



Solexon

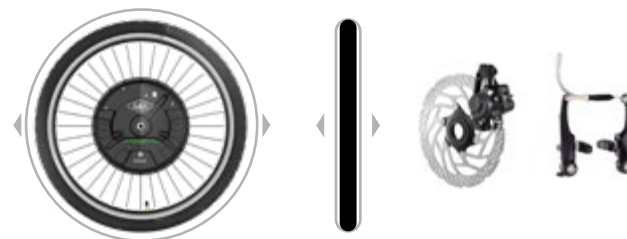
Où comment transformer en quelques minutes un simple vélo en vélo électrique.

Solexon s'installe comme une roue avant de vélo classique et un simple bouton suffit à l'activer.

C'est aussi le retour de la bicyclette qui roule toute seule : une fois lancé, plus besoin de pédaler.



Adaptable



Solexon se décline en plusieurs tailles et largeurs de roue, compatibles avec freins à disque ou v-brakes.



Assistance jusqu'à

25
Km/h



Autonomie

80
Km



Puissance

250
Watts



Poids

7
Kg



En 2021, Solex fête ses 75 ans

Et ce nouveau printemps est l'occasion pour la marque d'initier une collaboration prestigieuse avec l'artiste Nasty, autour de la collection capsule *Solex Intemporel Urban Collection* : 75 vélos pour 75 ans de passion.

Rendez-vous du 22 au 29 novembre 2021 au Drugstore Publicis des Champs-Élysées Paris pour découvrir les modèles Intemporel City et Intemporel Chic au sein du popup store Solex.

Une dernière chose mais pas des moindres, Nasty a graffé 9 packagings de roue Solexon : tentez de devenir propriétaire d'une partie de cette œuvre collective, pour cela soyez parmi les premiers à acheter une roue.

Durant toute cette semaine vous pourrez également découvrir les œuvres Solex signées Mojo, partager avec nos équipes et tester les nouveaux VAE Solex.

Nous vous attendons nombreux,

l'équipe Solex

La collection capsule Intemporel Urban Collection





Nasty est un artiste urbain parisien né en 1975. Son histoire commence en 1988.

il se distingue en recouvrant les rames de métro de fresques colorées jusqu'au milieu des années 90.

Hors les murs, les plaques émaillées du métro parisien deviendront sa marque de fabrique. Par la suite, d'autres supports originaux renouvelleront l'enthousiasme auprès des institutions et du public. Cette volonté de défendre les origines du graffiti et un travail qui privilégie l'écriture dans tous ses états font de Nasty un artiste authentique et inattendu. Passionné par la culture hip hop et le travail des artistes new yorkais, il est aujourd'hui reconnu comme étant l'un des plus influents dans le milieu du Street Art.



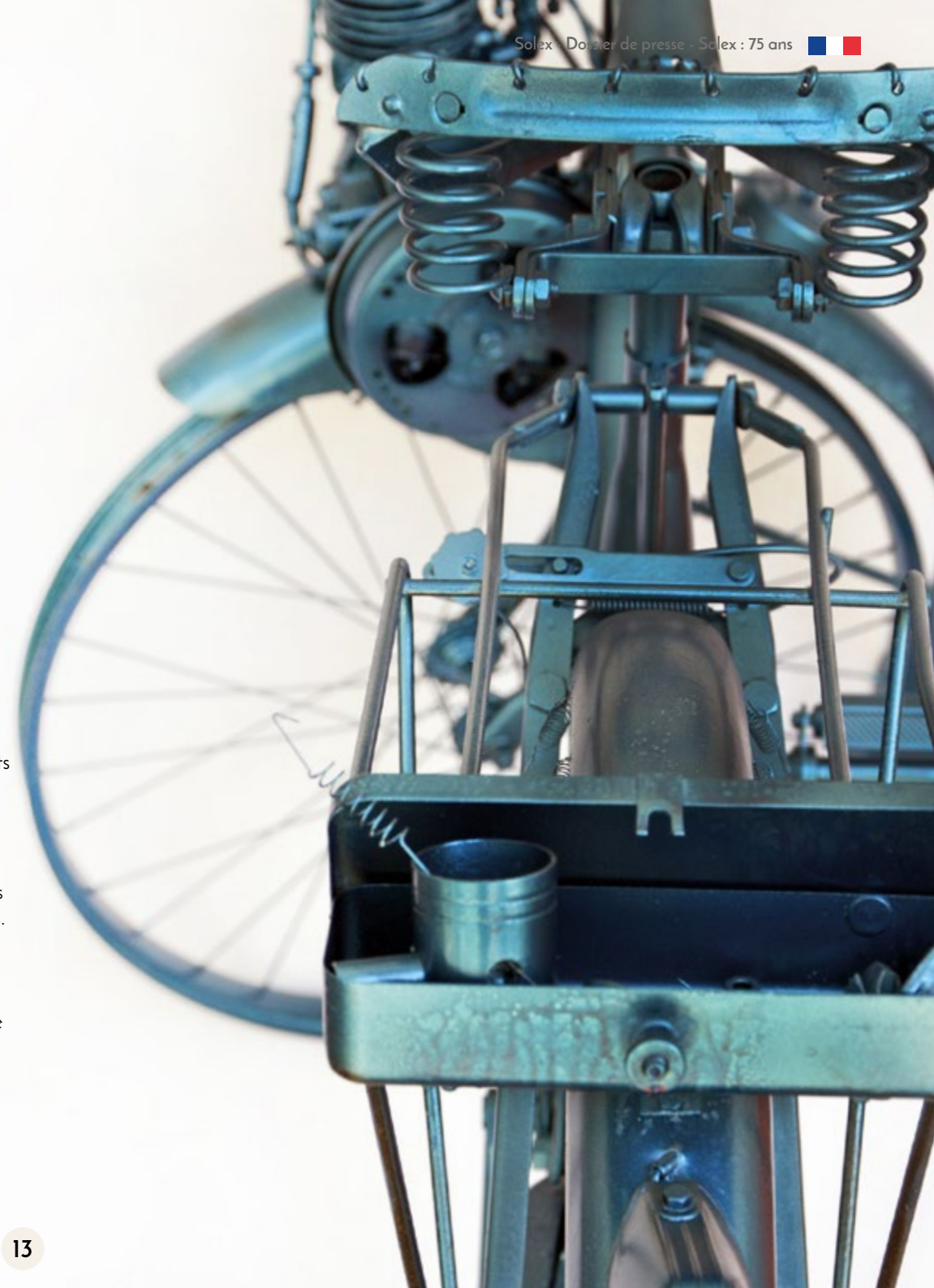
MoJo

Mo | oJ : Momification d'objets attachés à l'histoire.
« Faire mourir l'objet pour le rendre éternel coincé dans une enveloppe temporelle ».

L'artiste marseillais MoJo nous offre une nouvelle manière de considérer les objets empreints d'histoire. La série des suspensions Solex reflète parfaitement son concept : extrait de son usage, le produit manufacturé est mué en sculpture, lui conférant un nouveau rôle, celui d'oeuvre d'art.

Inspiré par le Ready Made, cette démarche s'associe à un travail de mémoire par les sujets choisis, icônes, qui sont à même de ramener chacun à sa propre histoire, à ses souvenirs. Monochromes, les objets ainsi personnifiés font référence à une partie de la vie de l'artiste, qu'il exprime par la couleur et la mise en situation de la suspension.

MoJo a naturellement répondu à l'appel du 75^{ème} anniversaire de Solex, et de conclure que c'est en sachant d'où on vient que l'on sait où on va.



Easybike Group

Depuis sa création en 2005 par Grégory Trébaol, le groupe Easybike est pionnier dans la conception, la fabrication et la distribution de vélos à assistance électrique en France.

easybike



MATRA



EASY MOBILITY
LAB (EML)

cycles
Lejeune

2005

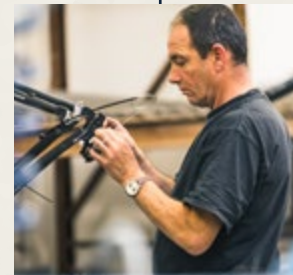
2013

2014

2015

2020

2021



Iconique, chère au cœur des français.
Une forte personnalité :

- l'excellence industrielle française
- activateur de liberté en mobilité
- un style ancré dans les mémoires

Un site de production en France basé à Saint-Lô, dans la manche. Il offre une surface de 4100 m² dédiés entièrement à la technologie et la mobilité électrique

La nouvelle marque du groupe Easybike.
Faire renaître ce nom et proposer une solution musculaire (sans assistance) à l'offre de mobilité du groupe.

1^{ère} marque du groupe, précurseur dans la conception, fabrication et distribution de VAE en France. Créer pour démocratiser l'offre de mobilité électrique et offrir à tous les meilleures solutions de déplacement en milieu urbain.

Marque associée à la technologie, au sport et à la performance. Une gamme de VAE complète qui couvre les besoins de l'urbain aux pratiques sportives (VTT - route - Gravel)

En 2020 Easybike Group entre en partenariat avec Elemoove et crée Easy Mobility Lab (EML), un laboratoire de recherches et d'innovations autour de la mobilité.



CONTACT PRESSE

Emilie Rambonona - Easybike Group
06 66 66 33 09
e.rambonona@easybike.fr